

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2021 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、公司基本情况

福建凤竹纺织科技股份有限公司（简称：凤竹纺织，股票代码：600493）主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工，销售自产产品；从事环保设施运营；从事货物或技术的进出口业务等，注册资本 2.72 亿元，控股晋江市凤竹欣欣织造有限公司、江西凤竹棉纺有限公司、河南凤竹纺织有限公司、厦门凤竹商贸有限公司、晋江凤竹印花有限公司和凤竹（香港）实业有限公司等 6 家全资子公司。为了响应国家对制造业转型升级及节能减排的号召，公司围绕智能制造、绿色制造两大主题，引进先进的装备技术，建设国际先进印染生产线；目前公司水、电、汽、污水处理等基础设施配套齐全，生产设备达到世界同行先进水平，形成了一个较为完善的技术创新体系和产业链。

公司率先通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证、英国 ITS 公司 Intertek 生产产品 I 类认证、国际生态纺织品 Oeko-Tex Standard 100 I 类标准认证（福建针织漂染行业中第一家取得漂染筒子色纱和针织成品布 Oeko 生态纺织品标准婴儿产品及直接接触皮肤产品正式认证的生产厂家，突破发达国家设置的环保壁垒）；近年来又通过 GOTS&OCS 有机棉认证、HIGG 认证、回收标准 RCS&GRS 4.0 认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系评定、OHSAS 180001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证以及 GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系认证（报告期内新增）；公司拥有全国针织行业首家“国家级企业技术中心”、福建省内首个纺织品检测实验室，检测中心通过了“中国实验室国家认可委 CNAL”认证；报告期内，公司还获得中国印染行业协会“2021 年度中国印染行业三十强企业”、福建省工业和信息化厅“福建省工业龙头企业培育企业”和“省级服务型制造示范培育对象”、中国针织工业协会“十三五中国针织行业优秀科技创新企业”等。

“为社会进步多做贡献”、“专注细节、成就完美”，是凤竹企业文化的核心价值观与发展观，同时也成就了公司的不断进步。在未来几年，公司将坚持以建设智能、绿色工厂为目标，实现凤竹新跨越，为中国纺织业的发展、为加快海西经济区建设多做贡献。

二、股东和债权人权益保护

公司自上市以来，始终严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露的义务，为中小投资者设立服务平台，如专线电话、传真、邮箱等，切实保护中小投资者的利益。

公司按照新的环境变化规划发展战略，突出做强主业，合理配置资源，不断强化管理，降低经营成本，加强风险防范。公司十分重视自主创新和科技进步，建立和完善技术创新机制，加大研究开发投入。报告期内，公司完成了 8 大系列面料及其生产工艺研发；《功能性抗皱抑菌环保针织面料开发及其产业化》获得第 25 届全国发明展览会金奖；13 款面料及工艺方法获得福建省百万职工“五小创新”大赛相关奖项，5 款面料获得中国针织工业协会、中国纺织工业联合会“2021 中国功能性针织产品流行面料”相关奖项；完成了 7 项专利申报工作；获得国家知识产权局授权的发明专利 6 项；主导起草 1 项国家标准、1 项行业标准，参与起草 4 项国家标准、6 项行业标准、5 项团体标准；获得中国针织工业协会“标准化工作先进单位”。

公司多年来保持较稳定的分红政策，用实际行动来体现公司积极回报股东的愿望。2020 年修订了《分红政策和未来三年股东回报规划（2020-2022 年）》。

公司注重保护债权人利益，切实履行合同义务，维持良好的银行征信水平。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司对待供应商、客户和消费者一贯秉持诚实守信的原则，未发生过侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权的情况。公司建立健全了各项内控制度，严格监控和防范与供应商、客户不当商业交易。

公司致力于提高产品质量和服务水平，保证公司提供的商品的安全性和实用性，努力为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度的满足消费者的需要。公司重视产品售后服务，妥善处理消费者关系。

四、职工权益保护

1、劳动法律法规执行情况

报告期内，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，切实保护职工的合法权益。公司根据实际发展情况，建立和完善了包括薪酬体系、绩效考核等制度，努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，为员工成长提供平等的发展机会及空间，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

2、员工薪酬与福利保障情况

在员工薪酬方面，为确保员工劳动能够得到合理回报，并充分发掘员工潜力，调动员工的工作积极性，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，制订了各职能部门和工厂的工资方案、绩效考核办法及相关配套制度，优化人员结构，整合人力资源。在薪酬发放上，公司准时依法足额发放员工工资，成立至今，未发生薪酬拖欠事件。

在员工福利方面，一方面，公司为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险，并为员工办理《职工住院医疗互助保障计划》，切实保障公司和员工的合法权益。另一方面，公司投入大量资金改善职工的生活及娱乐环境，为广大员工提供优美生活环境。公司关注员工的身体健康，定期为员工配备必要的劳动保护用品；每年为员工组织一次免费体检，保障员工身体健康。对新员工进行入职体检，有效预防各种传染性疾病的发生和传播。

在后勤保障工作方面，“以创造员工良好生活环境为主线，以确保人员财产安全为重点，以保障生产经营顺利进行为目标”，提高广大员工的工作情绪及对企业的归属感。公司倡导和谐的企业文化，积极采纳员工的合理化建议，促进劳资关系的和谐稳定。

3、职业培训情况

公司十分重视员工的素质教育和技术培训，有计划、有选择、有重点地组织员工进行内部培训。报告期内，公司组织新员工入职、健康、消防培训等 78 场次，新员工入职培训率 100%；组织职业技能培训 412 人/次，投入金额 112.8 万元；组织与泉州纺织服装学院合作的“二元制”大专班教学，让员工在工作之余提升专业知识同时取得全日制大专学历；聘请外部老师，组织员工 458 名参加线上及线下培训，有效提高了员工职业技能；

办理 28 名人才申报和认定工作：包括 1 名泉州高层次人才申报；12 名晋江市优秀人才申报；15 名泉州市优秀大学生安居补贴。

4、安全生产情况

(1) 安全管理情况

在安全生产方面，公司全面贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实国家新《安全生产法》、地方安全生产规定以及公司《安全生产管理制度》、《安全生产责任制》等，把安全生产工作纳入公司各部门的重要议事日程，以“谁主管，谁负责，层层落实安全生产责任制”为原则，公司与部门签订安全生产目标责任书，明确了安全工作任务和目标，责任到人。在安全生产检查方面，公司加强各部门巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。公司安全职能部门定期对各生产单位进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。通过采取安全管理关口前移、关键部位严防死守等措施，安全问题得到有效保障。报告期内，公司获得晋江市平安建设领导小组“六守六无”五星级平安企业。

(2) 安全培训情况

根据公司年度培训计划，实行公司内部、外部培训相结合方法对员工进行培训，主要培训内容为：事故应急救援知识培训、新员工入厂安全教育培训、转岗员工培训、从业人员经常性岗位应知应会培训、特殊工种人员专业技能培训等。在公司厂区内进行了着火紧急疏散逃生演练，主要学习灭火器的正确使用方法和发生火灾时如何组织疏散人员；进行了化学品泄漏消防演练，通过演练，进一步提高员工使用消防用品、器材的能力，正确掌握了事故应急处理的方法。

五、环境保护和可持续发展

公司作为一家以染整为核心业务的企业，自成立之初就非常重视环保，积极致力于推行可持续发展，推进“绿色染整”，认真开展清洁生产、节能减排工作，并且取得了良好的社会效应。多年来，公司在环保设备更新、节能减排技术改造等方面的投入还在不断加大。

2021 年公司 COD 年平均排放浓度为 41.35mg/L；NH₃-N 年平均排放浓度为 2.66mg/L，总氮年平均排放浓度为 10.74mg/L，PH 年平均值为 7.09，均

优于应执行标准值 COD \leq 200mg/L; NH₃-N \leq 20mg/L; 总氮 \leq 30 mg/L; pH: 6~9。报告期全年 COD 核定排放总量为 894.6 吨/年, 实际排放总量为 181.78 吨/年, NH₃-N 核定排放总量为 89.46 吨/年、实际排放总量为 10.81 吨/年, 总氮核定排放总量为 134.2 吨/年, 实际排放总量为 43.23 吨/年。报告期公司不存在超标排放的情况; 报告期内公司防治污染设施的运行正常, 并按照相关要求制定了突发环境事件应急预案、环境自行监测方案等。

公司先后被评为“国家环境保护先进集体”、“国家重点环境保护实用技术示范工程”、“国家纺织行业节能减排技术应用示范企业”、“国家清洁生产示范企业”、“国家循环经济试点单位”、“福建省第一批循环经济示范企业”、“全省节能工作先进企业”等。公司与东华大学合作开发的《印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化》节能减排项目获得国家科技进步奖二等奖。报告期内, 公司为“中国环境报理事会常务理事单位”、“福建省环境保护产业协会会员”。

六、公共关系和社会公益事业

公司积极承担社会责任, 自觉参与所在地文明办、街道、社区组织开展的希望工程、集体献血、捐资助学、赈灾救灾、扶贫济困、敬老助残等各项公益活动。公司先后被评为“福建省未成年人德育书库共建单位”, “泉州市支持老年教育先进单位”和“晋江市助残先进单位”等。报告期内, 公司获得“泉州市第二十二届军民心连心系列活动热心支持单位”等。

七、公司巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

报告期公司进一步认真学习和积极贯彻党和国家关于相关工作的重要精神, 大力做好舆论宣传, 总结工作经验, 在公司内营造帮扶济困的良好氛围; 同时继续履行帮扶规划, 承担社会责任, 持续并加强在“职业技能培训方面投入金额转移就业脱贫”和“帮助贫困残疾人投入金额”方面的投入, 并强化落实跟踪, 在充分维护股东利益的前提下, 更好地履行企业的社会责任和义务。

报告期公司在巩固拓展脱贫攻坚成果方面投入金额 2,060,235.38 元, 其中在职业技能培训方面投入金额 1,127,935.45 元, 培训 412 人, 帮助转移就业脱贫; 在帮助贫困残疾人投入金额 292,299.93 元, 帮助贫困残疾人数 2 人; 捐款 4 笔, 金额 610,000 元, 其中: 1、捐赠《中国企业报》版面宣传

费用 50,000 元;2、捐赠《中国环境报社》常务理事单位会费 30000 元（建议不纳入）；3、捐赠泉州市军民心连心系列活动组委会 30,000 元；4、捐赠河南省安阳市北关区慈善总会安阳市洪涝灾害募捐款 500,000 元。

通过公司工会捐款及发动捐款：

（1）六一儿童节及教师节：雪娥幼儿园 38,000 元、岭山小学 25,000 元、实验小学凤竹小区 3,000 元、安东肖下金山小学 5,000 元、金山中学 5,000 元；合计 76,000 元。

（2）在公司领导带头大额支持、员工自愿捐款的情况下先后为 3 名罹患重大疾病、遭受意外、家庭困难的贫困员工及直系亲属发放爱心互助金 95,961 元。

通过公司慈善总会帐户捐款：

（1）六一儿童节及教师节：捐赠梅岭街道平山实验小学 85,000 元、平山中学 5,000 元、晋江市特殊教育学校 5,000 元，合计 95,000 元。

（2）重阳节：三光天老人协会 50,000 元、萧下村老人协会 20,000 元、竹树下老人协会 30,000 元，合计 100,000 元。

八、制度建设和信息披露

公司始终注重制度建设，报告期内按照财政部、证监会等五部委联合下发的《企业内部控制基本规范》和上海证券交易所制订的《企业内部控制应用指引》的要求，积极开展内部控制制度整理和规范，建立健全工作体系。

公司严格按照证监会和上海证券交易所的规定履行信息披露义务，加强信息披露事务管理，规范公司运作，保护投资者合法权益。

九、诚信文化建设

公司始终以保护广大投资者的合法权益为基本出发点，培育诚信意识，切实提高企业信用水平。报告期内，公司为中国企业评价协会“中国企业信用评价 AAA 级信用企业”，获得福建省中小企业信息协会“诚信企业”。

公司长期重视企业的党建和精神文明建设，参与创办《凤竹集团报》，设有 20 米长的宣传栏，宣传党和国家新思想、新理念、新政策，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德实践活动，诚信建设取得了良好成效。报告期内，为庆祝党成立 100 周年纪念活动推出一期宣传专栏。

承担社会责任，是作为企业公民的一项应尽的义务和职责。回顾 2021 年度，公司在维护投资者权益、保障员工利益、维护客户权益、注重环境保护等方面承担了一定的社会责任，并取得较好成绩。展望 2022 年，公司将选择责任与担当，继续切实履行应尽的社会责任和义务，并逐步建立和完善社会责任指标统计和考核体系，定期检查和评价社会责任制度的执行情况和存在的问题，完善社会责任的沟通方式和对话机制，及时了解和回应利益相关者的意见建议，主动接受利益相关者和社会的监督，为推动社会、经济和环境和谐发展做出更多贡献。

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2022 年 4 月 16 日